

RAPPORT ANNUEL 2008

ASSOCIATION SUISSE DE L'INDUSTRIE GAZIÈRE



ÉDITORIAL



Examen réussi

Nos clients attendent beaucoup de leur distributeur de gaz naturel: sécurité de l'approvisionnement, fiabilité, un produit avantageux garantissant confort et bien-être même sous les assauts de l'hiver pour les uns, et production ininterrompue pour les autres.

Le récent conflit gazier a prouvé la fiabilité de l'industrie gazière suisse. Nous avons pu confirmer sereinement en tout temps qu'aucune pénurie ne menaçait notre approvisionnement et que tout fonctionnait parfaitement, même par un hiver des plus froids.



Notre stratégie d'approvisionnement a été reçue à l'examen avec mention: elle s'appuie sur de gros fournisseurs fiables disposant de grandes capacités de stockage; du gaz

naturel provenant essentiellement de gisements de pays de l'UE et de Norvège; un mix énergétique de nos fournisseurs européens contenant seulement un cinquième de gaz russe, sans contrats avec des fournisseurs russes; et douze points d'entrée en Suisse pour le gaz naturel. Des contrats à long terme assurent la continuité de l'approvisionnement et obligent nos fournisseurs à recourir à d'autres partenaires ou à leurs capacités de stockage en cas de défaillance d'un de leurs fournisseurs en amont. En outre, des formules de calcul des prix, intégrées à ces contrats, nous mettent à l'abri d'une flambée subite des prix ou d'une modification des règles avant l'échéance du contrat. Tels sont les avantages offerts par le système suisse d'approvisionnement en gaz naturel. Nos clients peuvent continuer de miser sans arrière-pensées sur le gaz naturel, une énergie d'avenir.

Hajo Leutenegger

Président

PS: Les notions d'efficience et de rationalisation sont sur toutes les lèvres. Soucieuse d'une saine gestion, l'ASIG a imposé une cure minceur radicale à son rapport annuel imprimé, et a choisi de mettre en ligne un grand nombre d'informations sur son site www.gaz-naturel.ch et sur son extranet. Précisions en page 8.

13 nouvelles communes raccordées au réseau de gaz naturel

CONTEXTE

■ Partout dans le monde, le secteur énergétique fait face à de grands défis: il doit garantir et développer la production et les infrastructures, tout en s'adaptant à l'évolution du contexte économique et politique.

■ La crise financière réduit les ressources disponibles pour de nouveaux investissements dans le secteur énergétique.

■ L'exigence de sécurité de l'approvisionnement énergétique s'est renforcée.

■ Le secteur énergétique européen se heurte à la montée en influence des Etats.

■ La pression politique s'accroît sur les énergies fossiles, tandis que les énergies renouvelables ont le vent en poupe; elles n'ont toutefois pas encore la masse critique ou restent encore trop chères.

■ Le prix du pétrole a poursuivi sa montée en flèche en 2008 jusqu'à dépasser les 140 dollars le baril, avant de connaître une dégringolade dans les derniers mois de l'année. Dans le sillage du pétrole, le prix du gaz a aussi augmenté, mais va repartir à la baisse en 2009.

■ Avant même l'ouverture du marché de l'électricité pour les gros clients, le Conseil fédéral, face à une levée de boucliers, a dû intervenir contre les hausses de prix annoncées.

LE GAZ NATUREL EN SUISSE

■ Le gaz naturel a encore gagné des parts de marché en 2008, les ventes passant de 34 046 à 36 276 gigawattheures (GWh) par rapport à 2007, soit une progression de 6,5%. Les degrés-jours de chauffage se sont accrus en raison du temps plus froid, passant de 3101 à 3347.

■ En 2008, 13 nouvelles communes ont été alimentées en gaz naturel. En chiffres ronds, 870 communes sont ainsi raccordées au réseau de gaz naturel. Une comparaison avec l'année passée n'est pas représentative du fait que le nombre de communes a diminué de 79 unités à 2636, suite aux fusions.

■ Le réseau de gaz naturel s'est étendu de quelque 300 km en 2008: il totalise aujourd'hui plus de 17 000 km.

■ En 2008, 16 609 chaudières à gaz naturel ont été vendues (+8% par rapport à 2007), contre 12 540 chaudières à mazout (-18%). Le nombre des véhicules à gaz naturel en Suisse et au Liechtenstein a atteint 7163 unités, soit une progression de 1333 en l'espace d'une année.

■ Le réseau des stations service proposant du gaz naturel et du biogaz en Suisse et au Liechtenstein comptait 112 unités fin 2008 (+13).

■ 10 058 tonnes de gaz naturel/biogaz carburant ont été vendues en 2008, ce qui correspond à environ 15 millions de litres d'essence. La proportion de biogaz a été de 21,3%.

■ Trois quarts de la consommation suisse de gaz naturel proviennent d'Europe occi-

dentale, principalement de Norvège et de pays de l'UE, comme les Pays-Bas. Un portefeuille largement diversifié garantit une grande sécurité de l'approvisionnement.

■ Swissgas, Société anonyme suisse pour le gaz naturel, a importé en 2008 25 367 GWh, soit en chiffre rond 70% de la demande suisse. Le reste a été acquis par les trois grandes sociétés régionales et par quelques distributeurs locaux directement auprès de fournisseurs étrangers.

POLITIQUE GAZIÈRE

■ Différents cantons, comme la Confédération durcissent leur politique climatique et énergétique. L'ASIG défend les intérêts de la branche en participant activement au processus politique de formation de l'opinion.

■ L'ASIG rejette l'affectation partielle de la taxe sur le CO₂ prévue pour l'assainissement d'immeubles.

■ L'ASIG conseille et soutient les membres qui doivent faire face à des plaintes de tiers dans le contexte de l'accès au réseau.

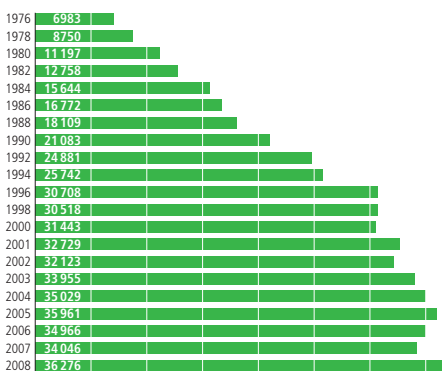
■ L'ASIG est associée à différentes initiatives au niveau politique visant à promouvoir le couplage chaleur-force (CCF).

■ La réduction de l'impôt sur les huiles minérales grevant les carburants gazeux, promue depuis environ six ans par l'ASIG, est réalité depuis le 1^{er} juillet 2008.

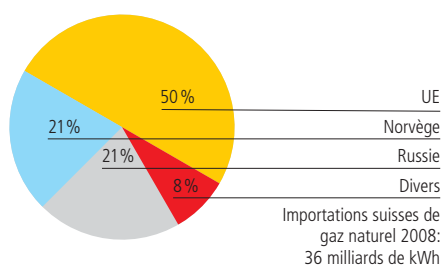
■ L'ASIG a institué un Fonds de compensation biogaz pour encourager l'injection de biogaz dans le réseau de gaz naturel et son utilisation comme carburant.

DISPONIBILITÉS EN GAZ NATUREL DE LA SUISSE

(consommation brute d'énergie PC₃ en gigawattheures, GWh)



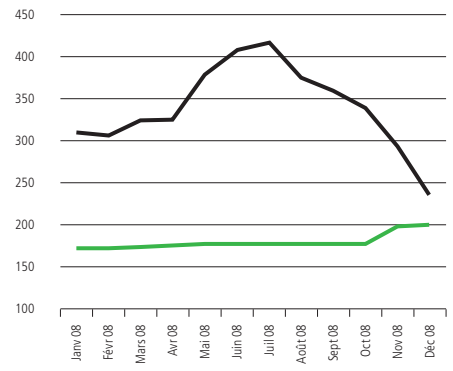
PORTEFEUILLE DES IMPORTATIONS DE L'INDUSTRIE GAZIÈRE SUISSE



2007, chiffres 2008 pas encore disponibles.

ÉVOLUTION DES PRIX DU GAZ ET DU MAZOUT EN 2008

(Indice suisse des prix à la consommation, mai 1993 = 100)





Construction du gazoduc dans le Baldeggersee en direction de Hitzkirch.

Renforcement et sécurisation de l'approvisionnement et des infrastructures

Les acteurs assurant l'approvisionnement énergétique par réseau vont au-devant de grands défis: ils doivent garantir le financement futur des projets d'exploitation et d'infrastructure, exercice des plus délicats dans le sillage de la crise financière. Les secteurs électrique et gazier se trouvent en outre confrontés à la montée en influence de l'Etat dans le domaine énergétique. Plus les baisses de prix attendues à la faveur de l'ouverture du marché se feront attendre, plus la pression économique s'accroîtra sur certaines industries gourmandes en énergie et plus les efforts à fournir seront grands. Le scénario est d'autant plus probable au regard du subit retour en grâce des interventions publiques les plus massives. Il faudra toutefois quelques années pour en voir les effets.

LES INTERVENTIONS DE L'ÉTAT AGISSENT GÉNÉRALEMENT TROP TARD

La sécurité de l'approvisionnement est un thème d'actualité dont la complexité exige une analyse nuancée. L'industrie gazière d'Europe occidentale a prouvé l'efficacité de son système d'approvisionnement à l'occasion du conflit entre la Russie et l'Ukraine. Grâce à un portefeuille d'approvisionnement diversifié, des capacités de stockage et des mesures complémentaires, elle a réussi non seulement à éviter une pénurie, mais encore à soutenir des distributeurs d'Europe de l'Est. Des stocks publics ne sont pas nécessaires dans les pays d'Europe occidentale. Les pays producteurs mettent en balance la sécurité de l'approvisionnement avec la question de la sécurité de la de-

mande: quelles seront les conséquences de la stratégie climatique et énergétique de l'UE sur la consommation future de gaz naturel? En avançant la formule du 20-20-20, l'UE vise à réduire les émissions de CO₂ et à accroître la part des énergies renouvelables de 20% d'ici à 2020. Quelles sont les perspectives des fournisseurs de gaz naturel dans ce contexte?

RECU DE LA DEMANDE ÉNERGÉTIQUE

La crise financière internationale a frappé de plein fouet en octobre 2008. Il est encore trop tôt pour en connaître les répercussions sur l'économie réelle. La récession, qui pourrait être grave, pèsera-t-elle durablement sur l'économie? La question reste ouverte. Reste qu'une récession grave qui se prolongerait entraînerait aussi une réduction de la demande énergétique. La crise n'a pas encore pleinement déployé ses effets sur la demande globale d'énergie dans l'année sous revue, mais la demande mondiale de pétrole s'est déjà inscrite à la baisse en 2008, et il n'en sera pas autrement en 2009.

LE PRIX DU PÉTROLE EN CHUTE LIBRE

Les hausses sans précédent du prix du pétrole enregistrées au 3^e trimestre 2007 ont défrayé la chronique et suscité des inquiétudes à l'échelle mondiale. Pourtant, elles étaient modestes au regard de l'envolée des cours du brut au-delà des 140 dollars le baril durant l'été 2008. Les prix ont ensuite entamé une dégringolade parallèlement à la crise financière internationale, une coïncidence qui ne doit rien au hasard.

Du fait du mécanisme d'indexation prévu par les contrats de livraison à long terme, cette évolution des prix s'est répercutée sur les prix d'achat du gaz naturel, qui suivent les prix du pétrole avec un temps de retard. La baisse interviendra donc plus tard pour le gaz naturel. Les mécanismes d'indexation permettent de lisser les sautes de prix à court terme. Cela dit, les fluctuations de prix sont aussi moins importantes pour le consommateur de gaz naturel parce que le prix du pétrole n'a pas d'incidence sur les coûts de transport et de distribution du gaz naturel en Suisse.

LES CHAUFFAGES À GAZ NATUREL RESTENT PLUS AVANTAGEUX

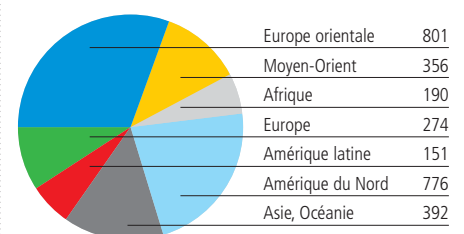
En Suisse, le prix du mazout a augmenté de 18% de janvier à septembre 2008, contre seulement 11,6% pour le gaz naturel, selon l'indice des prix à la consommation. Les différences de prix sont encore plus nettes si l'on prend du recul: au cours des cinq dernières années (état: fin septembre 2008), le mazout a renchéri de 166%, contre 47% pour le gaz naturel. En règle générale, le gaz naturel sort aussi vainqueur d'une comparaison du coût global.

PROGRAMMES CONJONCTURELS CONTRE POLITIQUE CLIMATIQUE

L'année 2008 n'a pas apporté de progrès concret sur le chemin d'une nouvelle convention climatique mondiale. Les pays industriels soutiendront-ils la conjoncture à coups de programmes mammoths tout en leur imposant des contraintes climatiques restrictives? La réponse dépend dans une large mesure de la durée et de la gravité de la récession.

PRODUCTION MONDIALE DE GAZ NATUREL

(en milliards de m³)



2007, chiffres 2008 pas encore disponibles.

Le système d'approvisionnement de la Suisse est efficient et fait ses preuves

L'industrie gazière suisse se distingue non seulement sous l'angle de la sécurité de l'approvisionnement, mais encore sous celui de la compétitivité des prix. Le système, organisé sur une base coopérative, permet d'optimiser les achats des quantités nécessaires de gaz naturel sur le marché européen. C'est un système propre à obtenir des prix et des conditions d'achat favorables, ce qui n'exclut toutefois pas l'acheminement de gaz acheté par d'autres canaux. Cette possibilité se fonde sur l'article 13 de la loi sur les installations de transport par conduites, les conventions relatives à la coordination en matière de transport conclues par les exploitants des réseaux à haute pression et le standard Nemo, mis au point par la branche au niveau de la distribution.

PLAINTES EN MATIÈRE D'ACHEMINEMENT

En 2008, les conditions d'utilisation du réseau au niveau local ont été harmonisées sur l'exemple du modèle régional. Il est prévu de notifier ces «CGR local» aux autorités au début de 2009, et de les mettre en vigueur pour l'année gazière 2009/2010. Le transport pour le compte de tiers s'en trouvera encore facilité. Durant l'année sous revue, certains distributeurs de gaz naturel ont été confrontés à des plaintes, encore en suspens, en rapport avec des questions d'acheminement.

2008 a par ailleurs montré qu'une ouverture du marché imposée par la loi n'était pas une garantie de baisse de prix dans le domaine des énergies de réseau. Les polémiques autour de l'augmentation des prix d'acheminement de l'électricité qui ont marqué l'année viennent confirmer une fois de plus cette évidence.

OPTIMISATIONS CONSTANTES

Les distributeurs suisses de gaz naturel défendent les intérêts de leurs clients, que ce soit sous l'angle des prix ou de la sécurité de l'approvisionnement. Faisant appel aux plus récents instruments sur le marché, ils veillent à exploiter systématiquement le potentiel d'optimisation offert par le système d'achat coordonné en termes de prix et de gestion de la puissance.

TAXE SUR LE CO₂: UNE EFFICACITÉ DOUTEUSE

Depuis le 1^{er} janvier 2008, les combustibles fossiles sont frappés en Suisse d'une taxe de 12 francs par tonne de CO₂ émis. Pour le gaz naturel, le taux est de 0,216 cts/kWh PC₅. Vu l'évolution de la consommation en 2007, ce taux reste inchangé pour 2009. On peut toutefois douter que cette taxe déploie les effets d'incitation annoncés. Aussi la Confédération met-elle en discussion une nouvelle approche à l'occasion de la révision de la loi sur le CO₂. La prorogation de la taxe est

d'autant plus critique que le principe de sa neutralité sur la quote-part de l'Etat est mis à mal. L'affectation partielle proposée pour subventionner la rénovation d'immeubles doit être rejetée, car elle est juridiquement problématique et entraînerait surtout des effets d'aubaine. L'ASIG a défendu cette position dans le cadre de la consultation.

AUTRES DOSSIERS TRAITÉS PAR L'ASIG

- Défense des arguments de l'industrie gazière concernant le cadastre des conduites dans la révision du CC.
- Analyse du modèle de prescriptions énergétiques des cantons (MoPEC 2008) à l'intention des membres et suivi de la mise en œuvre.
- CCF: co-parrainage d'une étude de la Confédération, participation à la préparation d'initiatives au niveau politique, affiliation à la nouvelle association V3E de promotion du CCF.
- Programme de soutien à l'introduction de pompes à chaleur à gaz naturel.
- Participation à la consultation concernant l'ordonnance sur l'écobilan des carburants.
- Participation (avec Swissgas et la SSIGE) à l'audition concernant la loi sur le contrôle de la sécurité.
- Coordination du projet Bench Nemo, analyse de benchmarking pour 16 membres de l'ASIG.
- Participation à la discussion sur le projet (suspendu) de programme national d'assainissement de bâtiments de la Conférence des directeurs cantonaux de l'énergie.
- Participation à des discussions concernant un label pour le biométhane.
- Négociations avec la DGD sur les conditions de reconnaissance des importations de biogaz.
- Examen (avec la SSIGE) du message relatif à la loi sur la sécurité des produits.
- Mise au point d'une base statistique commune (avec Swissgas et l'OFEN) concernant le portefeuille des importations de l'industrie gazière suisse.

Enfin le dégrèvement fiscal pour le gaz naturel carburant

Le Conseil fédéral a décidé de l'entrée en vigueur de la loi révisée sur l'impôt sur les huiles minérales fin janvier, avec effet au 1^{er} juillet 2008. Depuis lors, l'impôt sur les huiles minérales grevant le gaz naturel carburant est réduit d'environ 75%, et le biogaz utilisé comme carburant est totalement exempté. Cette mesure s'inscrit dans la stratégie générale de la Confédération de réduction des émissions de CO₂. Cette percée avait été retardée de plusieurs années par de longues controverses autour de la promotion de certains biocarburants liquides.

En mettant en place un réseau national comprenant plus de 100 stations de remplissage pour les véhicules roulant au gaz naturel et au biogaz, l'industrie gazière a consenti de gros investissements dans la perspective de la promotion du gaz naturel carburant, qui s'impose comme une alternative respectueuse du climat et de l'environnement. En Suisse, le gaz naturel carburant contient au moins 10% de biogaz. Pour garantir cette proportion, l'ASIG a institué un Fonds de compensation biogaz et, en collaboration avec la Direction générale des douanes (DGD), un organe de clearing. Tous les rapports d'injection de biogaz et de livraison de gaz naturel et de biogaz carburants se font via ce système depuis mi 2008.



Stand du gaz naturel à l'Hilsa à Bâle, salon professionnel suisse des techniques du bâtiment.

Stratégie marketing pour le futur

Après une longue période de relative stabilité, des changements profonds se dessinent aujourd'hui sur les marchés de l'énergie. Avec l'intensification de la compétition entre les différents agents énergétiques, l'importance d'un marketing ciblé pour le gaz naturel s'accroît à tous les niveaux. Le produit gaz naturel doit s'adapter à un environnement en mutation. La commission de marketing a par conséquent œuvré intensément à la stratégie marketing du gaz naturel, notamment à l'occasion d'une séance spéciale de deux jours. La nouvelle stratégie marketing a été approuvée fin 2008.

LE GAZ NATUREL A DE L'AVENIR

Le gaz naturel est plus qu'un simple combustible, c'est un agent énergétique polyvalent qui se combine idéalement avec les énergies renouvelables. Les axes prioritaires de demain pour les applications du gaz naturel résident moins dans le chauffage de nouvelles maisons individuelles que comme énergie offrant des solutions créatives pour les rénovations, les grandes unités d'habitation, les locaux à vocation commerciale et les procédés industriels.

LA MARQUE GAZ NATUREL, FACTEUR DU SUCCÈS FUTUR

Le succès d'un produit dépend d'un grand nombre de facteurs: d'abord, il faut que la qualité intrinsèque du produit et son rapport prix-prestations soient à la hauteur. Il faut ensuite une bonne marque, car la personnalité et le rayonnement d'une marque vont au-delà des qualités purement physiques du produit. Les marques sont si importantes pour les consommateurs qu'ils dissocient leur monde idéalisé du monde réel. La marque est l'idée que le consommateur se fait d'un produit dans son subconscient. C'est l'intérêt porté à la marque qui rend une offre attrayante.

CAPITAL DE SYMPATHIE DE LA FEUILLE VERTE

Le gaz naturel dispose d'une marque bénéficiant d'un excellent degré de pénétration et de notoriété, ainsi que d'une image sympathique. C'est là un capital qu'il faut entretenir, ce qui exige une actualisation permanente de la marque gaz naturel. Une image homogène du produit gaz naturel sur le marché est la garante de la croissance future, qui permettra d'amortir les investissements consentis dans les infrastructures.

COMBINER LE NOUVEAU AVEC L'ÉPROUVÉ

La communication marketing a été adaptée en conséquence. La feuille verte, qui demeure le vecteur clé au niveau visuel, a été ajustée. Plus émotionnelle, elle met encore mieux en avant les avantages écologiques du gaz naturel. Grâce à des arguments objectifs convaincants, la communication s'adresse à la fois au cœur et à la raison. L'objectif est de permettre au gaz naturel de conserver sa place de numéro 1 qualitatif dans le domaine du chauffage, grâce à des combinaisons rentables et durables avec des énergies renouvelables. On associe ainsi le gaz naturel à l'image d'une énergie confortable, économique, efficace, peu gourmande en espace et sûre quant à son approvisionnement, qui offre des solutions pour tous les procédés thermiques, le couplage chaleur-force et une mobilité d'avenir.

Points forts du marketing gaz naturel en 2008

Campagnes

- *Marque gaz naturel: spots TV, annonces, thème de l'écologie*
- *Presse professionnelle: annonces, publiereportages sur les thèmes gaz naturel/soleil, gaz naturel et Minergie, réduction des émissions de CO₂*
- *Fournisseurs d'appareils: annonces sur le thème gaz naturel/soleil*

Sponsoring médias

- *Télévision suisse romande TSR1: Passe-moi les jumelles, La minute verte*
- *Schweizer Fernsehen SF1: Einstein – alles ist relativ*

Sponsoring sportif

- *Athlétisme: Trophée FSA de course gaz naturel, Athletic Cup gaz naturel, Kids Cup gaz naturel*
- *Triathlon: équipe nationale, Regio Cup gaz naturel, cadre olympique suisse*
- *Triathlon des entreprises*

Foires/expositions

- *Hilsa, à Bâle*
- *Habitat Jardin, à Lausanne*
- *Edilespo, à Lugano*
- *36 expositions/manifestations locales*

Imprimés/publications spécialisées

- *Plus de 60 publications dans la presse professionnelle*
- *5 éditions de la Gazette/Informations de base*
- *Gaz naturel voilà*
- *Le gaz naturel en chiffres*
- *Le gaz naturel: des solutions optimales pour les maisons Minergie*
- *L'alliance idéale – gaz naturel et soleil*



Interview pour le téléjournal de M. Ruedi Rohrbach, directeur général de Swissgas, sur la sécurité d'approvisionnement de la Suisse.

Gros intérêt pour la sécurité d'approvisionnement

Les thèmes de la sécurité de l'approvisionnement, de la provenance du gaz naturel et des prix occupent de plus en plus l'opinion, les médias et, plus encore, les consommateurs de gaz naturel. Un nouveau conflit s'est dessiné au début de l'année entre la Russie et l'Ukraine, menaçant de réduire les volumes de gaz acheminés. La situation a soulevé des questions autour de la sécurité de l'approvisionnement en Suisse, mais a aussi donné l'occasion à l'industrie gazière de répéter aux agences de presse et aux médias que nous n'avons pas de contrats avec des fournisseurs russes et que la part du gaz russe se limite à 20% du gaz fourni en Suisse.

UN CONTRAT GAZIER QUI FAIT DES VAGUES

A peine le conflit était-il apaisé que le gaz naturel a de nouveau fait les manchettes. Micheline Calmy-Rey s'est rendue en Iran avec des représentants du groupe électrique suisse EGL pour signer un contrat de livraison de gaz naturel. La presse a publié des photographies de la ministre suisse des affaires étrangères coiffée du foulard islamique conversant joyeusement avec le président iranien Mahmoud Ahmadinejad. La presse a critiqué le fait que la Suisse fasse des affaires avec un Etat suspecté de soutenir des terroristes. La présence de la conseillère fédérale a automatiquement donné à penser que la

mission avait pour but de décrocher de nouvelles livraisons de gaz naturel pour la Suisse. Or le gaz était destiné à la production électrique en Italie, fait qui n'a été révélé que marginalement. L'ASIG s'est mise en devoir de répéter que l'industrie gazière suisse organise elle-même l'approvisionnement du pays dans une perspective à long terme et qu'elle n'a rien à voir avec ce contrat.

COMMUNICATION INTENSE SUR LA SÉCURITÉ DE L'APPROVISIONNEMENT

Afin de mieux informer sur la provenance du gaz naturel et la sécurité de l'approvisionnement de la Suisse, Swissgas a décidé de financer une campagne prolongée et coordonnée auprès des milieux politiques, de la presse et de la population, chargeant l'ASIG de la conception et de l'accompagnement opérationnel des mesures. En collaboration avec une agence spécialisée, l'ASIG a préparé des spots TV, des annonces et d'autres mesures, notamment ciblées sur les faiseurs d'opinion et les politiques. Les événements du tournant de l'année ont confirmé le bien-fondé de la démarche: un nouvel épisode du conflit gazier a entraîné la coupure complète du transit à travers l'Ukraine pendant une dizaine de jours, laissant plusieurs pays d'Europe de l'Est sans gaz. Grâce à son gros travail de préparation, l'industrie gazière a pu assurer une com-

munication solide par tous les canaux: déclarations aux agences et à la presse, interviews dans les médias, de la presse écrite à la télévision, annonces dans les quotidiens dominicaux – tout a été mis en œuvre pour rappeler que le gaz naturel vient essentiellement d'Europe occidentale et que la sécurité de l'approvisionnement est garantie à court comme à long terme grâce à un portefeuille largement diversifié de fournisseurs fiables disposant de leurs propres capacités de stockage.

COMMUNICATION NUANCÉE SUR LA RÉDUCTION DE L'IMPÔT SUR LES HUILES MINÉRALES

Dans la perspective de l'entrée en vigueur de la réduction de l'impôt sur les huiles minérales grevant les carburants gazeux au 1^{er} juillet 2008, l'ASIG a mis à la disposition de ses membres un communiqué de presse modulaire et un argumentaire pour la communication locale. Une partie des distributeurs ont alors réduit leurs prix à la colonne, d'autres les ont maintenus, et d'autres encore les ont même corrigés vers le haut. Cette situation a entraîné des réactions négatives de certains conducteurs qui attendaient une baisse de prix du GNC à l'échelle nationale. Il a incombé à l'ASIG d'expliquer qu'un grand nombre de distributeurs ne pouvaient simplement pas répercuter une deuxième fois une réduction qu'ils avaient anticipée.

LE PRIX DU GAZ NATUREL, UN THÈME RÉCURRENT

La hausse massive des prix du pétrole jusqu'à l'automne a entraîné une poussée des prix du gaz naturel. Les journalistes réclamaient une boule de cristal pour prédire l'évolution des prix. Coupant court aux spéculations, l'ASIG a mis en lumière le mécanisme de formation des prix du gaz naturel dans le sillage de ceux du pétrole et souligné que les augmentations de prix tenaient uniquement au surcoût des livraisons des fournisseurs étrangers.



Stand du gaz naturel au Salon de l'automobile de Genève.

Nouveau record des ventes de gaz naturel en Suisse

Les ventes de gaz naturel ont augmenté de 2,230 gigawattheures (GWh) en 2008, pour atteindre 36 276 GWh, étant précisé que le nombre de degrés-jours de chauffage a été 8% plus élevé qu'en 2007 (3347 contre 3101). L'accroissement de la consommation s'explique par des mois d'hiver plus froids et le gain de parts de marché. Environ trois quarts du gaz naturel consommé en Suisse provient d'Europe occidentale, notamment de Norvège, des Pays-Bas et d'autres Etats de l'UE.

L'ensemble des disponibilités de gaz a atteint 36 326 GWh en 2008, soit 6,6% de plus qu'en 2007 (34 090 GWh). Abandonnée après le raccordement d'Interlaken au réseau suisse de gaz naturel au cours de l'été, la production de gaz de ville s'inscrit à seulement 17 GWh.

La part de biogaz de production suisse purifié et injecté dans le réseau s'est montée à 0,1% de la consommation suisse de gaz naturel en 2008. Avec une quantité totale de 33 GWh, la production locale de biogaz injectée dans le réseau de gaz naturel a pratiquement été doublée par rapport à 2007 (17 GWh).

D'après des calculs provisoires, la part du gaz naturel à la consommation finale d'énergie en Suisse devrait être supérieure à 12% (12,1% en 2007).

NOUVEAUX RACCORDEMENTS ET EXTENSIONS DU RÉSEAU

L'augmentation des ventes et des parts de marché est due avant tout à des extensions du réseau et de nouveaux raccordements. L'impulsion vient le plus souvent d'un gros client industriel qui décide de passer du mazout au gaz naturel pour remplir ses engagements de réduction des émissions de CO₂ vis-à-vis de l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEc). Plusieurs extensions et raccordements réalisés l'année passée l'ont été dans ce segment, qui regroupe probablement la majeure partie des grands brûleurs bicom bustibles à air soufflé vendus en 2008 (+28% par rapport à 2007). De plus, un grand nombre de panneaux rayonnants lumineux ou sombres équipent les halles de ces entreprises. Le chauffage au gaz naturel par rayonne-

ment infrarouge est aujourd'hui encore un segment peu exploité, qui génère pourtant déjà un chiffre d'affaires considérable. L'économie d'énergie réalisée en passant du chauffage à air chaud à une solution par rayonnement est généralement supérieure à 30%.

TENDANCE À L'EFFICIENCE ÉNERGÉTIQUE SUR LE MARCHÉ THERMIQUE

Le marché thermique, qui est le créneau principal du gaz naturel, progresse qualitativement. Les nouvelles constructions consomment la moitié moins d'énergie que les anciens bâtiments. Lesquels font l'objet de nombreuses rénovations, ce qui réduit aussi leur consommation énergétique. En remplaçant une ancienne chaudière à gaz par une chaudière à condensation à brûleur modulant, on peut réduire la consommation de gaz d'un quart. Le gaz naturel contribue à l'augmentation de l'efficacité énergétique dans le secteur du bâtiment. Ces développements réduisent les ventes de gaz naturel, mais sont compensées par les parts de marché gagnées du fait de la substitution au mazout, de l'évolution démographique et de l'accroissement de la surface habitable par habitant. Les ventes de chaudières à gaz affichent 16 609 unités en 2008, en progression de 8% par rapport à 2007.



Médias-Training pour les membres de l'ASIG.

Offre de formation très prisée

L'ASIG propose à ses membres un large éventail de cours et de séminaires pour le perfectionnement de leurs collaborateurs. Comme à l'accoutumée, cette offre a été très prisée en 2008. A tel point que certains cours ont dû être dédoublés pour répondre à la demande.

Activités internationales

Pour la Suisse, qui n'est pas membre de l'UE et qui occupe une place centrale pour le transit du gaz naturel en Europe, il est important de se tenir informé et d'avoir son mot à dire dans les principales décisions et orientations de l'économie gazière européenne, ainsi que de soigner et de développer son réseau de relations. C'est pourquoi de nombreux collaborateurs de l'ASIG, de Swissgas, de la SSIGE, des sociétés régionales et des distributeurs locaux s'engagent dans les instances gazières, dont les principales à l'échelon international sont Eurogas, l'International Gas Union et Gas Infrastructure Europe.

L'entreprise Schellenberg Textildruck AG à Fehraltorf ZH est passée du mazout au gaz naturel.



Principaux événements en 2008

DATE	MANIFESTATION	LIEU
15.1./15.4.	Sponsoring gaz naturel conférence «Sauver la planète, et l'espace?»	Vevey
30./31.1.	Séminaire des dirigeants	Glion
23.2.–2.3.	Stand gaz naturel à Habitat Jardin	Lausanne
6.–16.3.	Participation au Salon de l'automobile avec des voitures à gaz naturel au stand gasmobil	Genève
13.3.	Journée de visites pour nouveaux collaborateurs membres de l'ASIG	Zurich/Schwerzenbach
16./17.4.	Echanges d'expériences cadres supérieurs	Weinfelden
7.5./30.9.	Cours connaissances de base sur le gaz naturel	Aigle
15./16./19.5.	Cours connaissances de base sur le gaz naturel	Schlieren
27./29.5./6.6.	Ateliers organe de clearing biogaz	Berne/Zurich/Lausanne
4./5.6.	Séance spéciale commission marketing	Glion
9.–14.6.	Sponsoring gaz naturel Volley Master	Montreux
17.6.	Assemblée générale ASIG	Interlaken
2.7.	Echanges d'expériences vente/technique	Vers-chez-les-Blanc
30./31.8.	Sponsoring Championnat suisse de triathlon	Lausanne
2.9.	Sponsoring gaz naturel Athletissima	Lausanne
29./30.9.	Séance spéciale conseil d'administration ASIG et représentants d'autres organisations du secteur gazier	Lucerne
21./22.10.	Echanges d'expériences vente/technique	Diessenhofen
23.10.	Journée de visites pour nouveaux collaborateurs membres de l'ASIG	Zurich/Schwerzenbach
31.10./28.11.	Formation pratique médias	Lucerne
4./5.11.	Formation pratique médias	Lausanne
5./6.11.	Echanges d'expériences cadres supérieurs	Bâle
7.11.	Echanges d'expériences avec fournisseurs d'appareils	Zurich
19.–21.11.	Séminaire des dirigeants	Brunnen
11.–14.12.	Sponsoring gaz naturel Concours hippique international	Genève

Informations complémentaires sur Internet

- www.gaz-naturel.ch Informations sur le gaz naturel en général
- www.gaz-naturel.ch/ra2008f Listes: secrétariat, commissions, représentations, membres, etc.
- www.gaz-naturel.ch/origine Approvisionnement en gaz naturel de la Suisse
- www.vehiculeagaz.ch Informations sur les véhicules propulsés au gaz naturel

Informations complémentaires sur Extranet

(accès réservé aux collaborateurs de l'industrie gazière dûment enregistrés)

- Rapports trimestriels 2008
- Manifestations et formations

Les missions de l'ASIG

- Défendre les intérêts de l'économie gazière suisse, en Suisse et à l'étranger.
- Informer le grand public et les professionnels sur l'utilisation et les avantages du gaz naturel.
- Promouvoir et développer la marque gaz naturel à l'échelle nationale.
- Soutenir les activités de marketing, de vente et de perfectionnement professionnel des entreprises gazières affiliées.



Campagne promotionnelle du gaz naturel.

Impressum

RÉDACTION:

Association Suisse de l'Industrie Gazière,
Relations publiques

CONCEPT ET PRODUCTION:

Riedweg & Sigrist, Zurich

PHOTO DE COUVERTURE:

Construction d'un stockage de gaz naturel souterrain en tubes à Etziken SO.

PHOTOS:

Regio Energie Solothurn, Soleure (page 1)
Wasserwerke Zug AG, Zoug (page 3)
Andy Werfeli, ASIG (page 5)
Daniel Bächtold, ASIG (pages 6 et 7)
Erdgas Zürich AG, Zurich (page 7)
Matter & Gretener, Zurich (page 8)

IMPRIMERIE:

Regia HighPack AG, Oensingen